



La dimension sociale du comportement en matière de santé : pourquoi la référence au groupe cible est décisive pour promouvoir efficacement des habitudes favorables à la santé

La présente documentation accompagne la capsule vidéo 4 « La dimension sociale du comportement en matière de santé : pourquoi la référence au groupe cible est décisive pour promouvoir efficacement des habitudes favorables à la santé ». Elle propose des ressources complémentaires pour approfondir les thématiques de la « référence au groupe cible » et du « comportement en matière de santé ». Basée sur la version en allemand, elle comprend également les sources ayant servi à l'élaboration de la vidéo.

Lien vers la capsule vidéo :
<https://youtu.be/0BG70f9Yy8>

Auteurs : Anouk Arbel, Judith Kühr, Karin Zürcher

Financé par : Office fédéral de la santé publique OFSP, Promotion Santé Suisse PSCH

Ressources documentaires et internet, vidéos et podcasts utiles sur le sujet

Observatoire suisse de la santé Obsan (2025). Indicateurs. <https://ind.obsan.admin.ch/fr>

Au moyen d'indicateurs, l'Obsan présente des données statistiques sur la santé de la population suisse et sur les facteurs qui l'influencent. Il présente notamment des indicateurs sur les comportements de santé suivants : activité physique, alimentation, tabagisme, consommation d'alcool, consommation de substances illégales, consommation de médicaments, comportements sexuels à risque. De nombreux indicateurs sont présentés en fonction du niveau d'éducation, ce qui permet d'identifier l'ampleur des inégalités sociales.

Coopération entre l'Office fédéral de la santé publique et l'Observatoire suisse de la santé Obsan (2025). MonAM : le système de monitoring suisse des Addictions et des Maladies non transmissibles. <https://ind.obsan.admin.ch/fr/monam>

Depuis 2017, MonAM accompagne la mise en œuvre de la

Stratégie nationale Prévention des maladies non transmissibles (MNT) et des addictions et fournit des chiffres clés basés sur des données probantes pour plus de 110 indicateurs provenant de sources fiables. MonAM est le fruit de la coopération entre l'OFSP et l'Obsan. Les indicateurs sont présentés en fonction du niveau de formation et d'autres déterminants sociaux.

Promotion Santé Suisse (2025). Liste d'orientation des programmes d'action cantonaux (PAC). <https://pd.promotiondigitale.ch/pub/landing>

La liste d'orientation contient des interventions et des mesures qui ont fait leurs preuves dans la pratique et dont l'efficacité a été démontrée et qui sont prêtes à être diffusées plus largement. La version en ligne est accessible à toute personne après enregistrement du nom et de l'adresse e-mail. La liste d'orientation permet de sélectionner les offres de bonnes pratiques pour et avec les personnes en situation de vulnérabilité. D'autres informations sur l'égalité des chances en matière de santé sont disponibles sur la page thématique. <https://promotionsante.ch/themes-et-publications/themes/egalite-des-chances>.

Good-Practice (2024). La nouvelle plateforme pour la gestion des projets et la qualité dans le secteur de la santé, du social et de l'éducation. <https://good-practice.ch/fr/>

Cette base de données de projets donne une vue d'ensemble des projets dont la qualité a été contrôlée et qui ont fait leurs preuves en Suisse. Vous y trouverez d'autres exemples pratiques avec une approche par les multiplicateurs et/ou un mode de travail à bas seuil (fonction de filtrage par groupes cibles via la recherche de textes).

Lutz, A., Zürcher, K., Nanchen, D., & Pasche, M. (2019). Vers un universalisme proportionné en promotion de la santé et prévention : Réflexions et pistes d'action. *Revue Médicale Suisse*, 15(669), 1987–1990. <https://doi.org/10.53738/REVMED.2019.15.669.1987>

Cet article propose une réflexion sur les limites des approches dominantes en promotion de la santé pour réduire les inégalités sociales de santé, que sont l'approche universelle et l'approche ciblée. Par contraste, il présente l'approche de l'universalisme proportionné comme une meilleure stratégie, car elle vise à adapter l'intensité des interventions en fonction du niveau de désavantage social des groupes concernés.

Promotion Santé Suisse/QUINT-ESSENZ (2010, août). Définition groupe-cible. <https://quint-essenz.ch/fr/topics/1100>

Ce court texte de la plateforme quint-essenz.ch offre une définition de la notion de groupe-cible et présente les principes clés pour les identifier et les atteindre efficacement, de façon adaptée, dans le cadre des projets de promotion de la santé.

Promotion Santé Suisse (2025). Feuille d'information 113 : La vulnérabilité dans les différentes phases de vie. Favoriser l'égalité des chances en matière de santé dans la promotion de la santé et la prévention. <https://promotionsante.ch/node/9737>

La vulnérabilité désigne une sensibilité accrue aux maladies, qui est influencée par différents facteurs, notamment les désavantages sociaux. La promotion de la santé axée sur les opportunités examine quelles personnes ont un besoin plus important de prévention et de promotion de la santé et développe des mesures ciblées pour ces groupes cibles. La fiche d'information offre une vue d'ensemble du sujet et soutient les programmes de promotion de la santé, en mettant particulièrement l'accent sur les phases de la vie et le renforcement des ressources.

Promotion Santé Suisse (2017). Feuille d'information 19 : Les minorités sexuelles et de genre dans la promotion de la santé et la prévention. Groupe cible : enfants et adolescent·e·s. <https://promotionsante.ch/node/686>

Cette fiche d'information aborde la situation sociale et sanitaire des personnes qui s'identifient comme LGBTI. Au cours de leur enfance et de leur adolescence, les personnes LGBTI sont nettement plus touchées par certaines addictions, dépressions et tentatives de suicide que les personnes cisgenres hétérosexuelles du même âge, en raison de la stigmatisation de leur identité de genre ou de leur orientation sexuelle. La fiche d'information aborde également le fait que ces groupes de personnes ne sont souvent pas visibles dans les enquêtes sur la santé et les systèmes de monitoring et ne reçoivent pas non plus suffisamment d'attention en tant que groupes cibles.

Promotion Santé Suisse (2021). Document de travail 59 : Comment recueillons-nous des informations sur le sexe, le passé migratoire et le statut socio-économique ? Approches méthodologiques de l'évaluation de l'impact sur les groupes cibles. <https://promotionsante.ch/node/8319>

Ce document de travail est utile pour planifier l'évaluation d'un projet dans lequel la promotion de l'égalité des chances est également un objectif. Les responsables de l'évaluation trouveront dans cette publication un aperçu des conceptualisations et des opérationnalisations possibles des caractéristiques d'inégalité que sont le sexe, le contexte migratoire et le statut socio-économique. L'objectif est de simplifier, de renforcer et de rendre comparable l'évaluation de l'atteinte des groupes cibles dans les projets.

Promotion Santé Suisse (2023). Feuille d'information 89 : Renforcer l'égalité des chances par le choix du lieu. Avantages et usages d'un tableau de données pour l'analyse des lieux d'implémentation de projets. <https://promotion-sante.ch/node/8853>

Dans le contexte de l'orientation vers les groupes cibles et de l'objectif de renforcement de l'égalité des chances, la question se pose souvent, lors de la planification des projets, de savoir quels sont les sites (par exemple les communes) particulièrement appropriés pour atteindre le plus

grand nombre possible de personnes visées par les objectifs du projet. Ce recueil de données basé sur les codes postaux NPA contient des informations provenant de différentes sources de données, qui ont été rassemblées et préparées de manière à être facilement utilisables. Les indicateurs comprennent notamment les pourcentages des 0 – 19 ans, des 20 – 64 ans et des 65 ans et plus ; la proportion d'étranger·ères ; le taux de mariages, de divorces et de natalité ; la taille moyenne des ménages ; le taux d'aide sociale.

Glymour, M. M., Avendano, M., & Kawachi, I. (2014). Socio-economic Status and Health. In L. F. Berkman, I. Kawachi, & M. M. Glymour (éd.), *Social Epidemiology* (pp. 17–62). Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/med/9780195377903.003.0002>

Ce texte en anglais offre un aperçu concentré de l'état de la théorie et des résultats de la recherche en épidémiologie sociale sur le lien entre le statut socio-économique et la santé. Une attention particulière est accordée à la question de savoir quelles sont les voies d'impact entre l'éducation et le comportement en matière de santé. Les auteur·es se penchent également sur la question de savoir s'il est possible d'améliorer l'égalité des chances dans le domaine de la santé des groupes de population socialement défavorisés en investissant dans l'éducation et les revenus.

German Collaborative Network for Equity in Health (2021). Criteria for Good Practice in Health Promotion Addressing Social Determinants. Criteria : Target Group Orientation (p. 13-15). Criteria for Good Practice in Health Promotion Addressing Social Determinants.

Le point "Why do we speak of 'target groups' ?" en page 9 aborde la problématique de la notion de groupe cible (compréhension du groupe cible comme objet passif devant être touché par une mesure versus compréhension que les groupes visés sont des sujets participant à la mesure). Le chapitre "Target Group Orientation" explique très clairement, à l'aide des différents paliers et d'exemples pratiques, ce que l'on entend par référence au groupe cible.

German Collaborative Network for Equity in Health. (s.d.). Good Practice Database. https://www.gesundheitliche-chancengleichheit.de/fileadmin/user_upload/Practice_Database_EN.pdf

Dans cette base de données en langue allemande, il est possible de rechercher des exemples de bonnes pratiques par milieu de vie, par thème de santé, par groupe cible et par tranche d'âge. Les critères de recherche pour les groupes cibles sont saisis de manière différenciée (p. ex. femmes enceintes en situation de vulnérabilité ou personnes vivant dans des quartiers et territoires défavorisés). Les projets contenus sont décrits et documentés en détail, ce qui permet de s'inspirer d'expériences déjà réalisées.

Phelan, J. C., Link, B. G., & Tehranifar, P. (2010). Social Conditions as Fundamental Causes of Health Inequalities: Theory, Evidence, and Policy Implications. *Journal of Health and Social Behavior*, 51(1_suppl), 28–40. <https://doi.org/10.1177/0022146510383498>

Cet article aborde la question de savoir pourquoi les personnes en situation sociale vulnérable ont un comportement moins favorable à la santé. Les auteur·es expliquent que la précarité de la situation de vie est liée à des risques qui influencent le comportement et qui échappent au contrôle des individus. Les interventions efficaces ne doivent donc pas se concentrer uniquement sur le niveau individuel, mais prendre en compte la situation et le milieu de vie.

Weber, D. (2020). Rapport de base. L'égalité des chances dans la promotion de la santé et la prévention en Suisse. Définitions, introduction théorique, recommandations pratiques. PSCH, OFSP, CDS. Chapitre 9 : Recommandations concernant la définition des groupes cibles (p. 50-55) <https://promotionsante.ch/node/679>

Ce chapitre aborde les aspects pratiques de la référence aux groupes cibles dans le contexte de l'égalité des chances. Il présente ainsi les défis liés à la définition des groupes cibles (par exemple, le problème de la stigmatisation), les étapes menant à la définition des groupes cibles et des exemples pratiques en Suisse.

Sources de la capsule vidéo

Breton, E. et al. (2017). La promotion de la santé. Comprendre pour agir dans le monde francophone. Presses de l'EHESP.

Office fédéral de la statistique OFS (2022). Enquête suisse sur la santé ESS. Tableaux standard. <https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/sante/enquetes/sgb/resultats-publications.html>

Höglinger, M., Ehrler, F. & Maurer, J. (2019). Gesundheit der älteren Bevölkerung in der Schweiz: eine Studie basierend auf Daten der Survey of Health, Ageing and Retirement in Europe (SHARE) im Auftrag des Bundesamts für Gesundheit. <https://digitalcollection.zhaw.ch/items/c28a5d3e-c273-4363-aceb-8acf15664866>

German Collaborative Network for Equity in Health (2021). Criteria for Good Practice in Health Promotion Addressing Social Determinants. Criteria : Target Group Orientation (p. 13-15). https://www.gesundheitliche-chancengleichheit.de/fileadmin/user_upload/pdf/Good_Practice/2023_Brochure_Criteria_for_Good_Practice.pdf