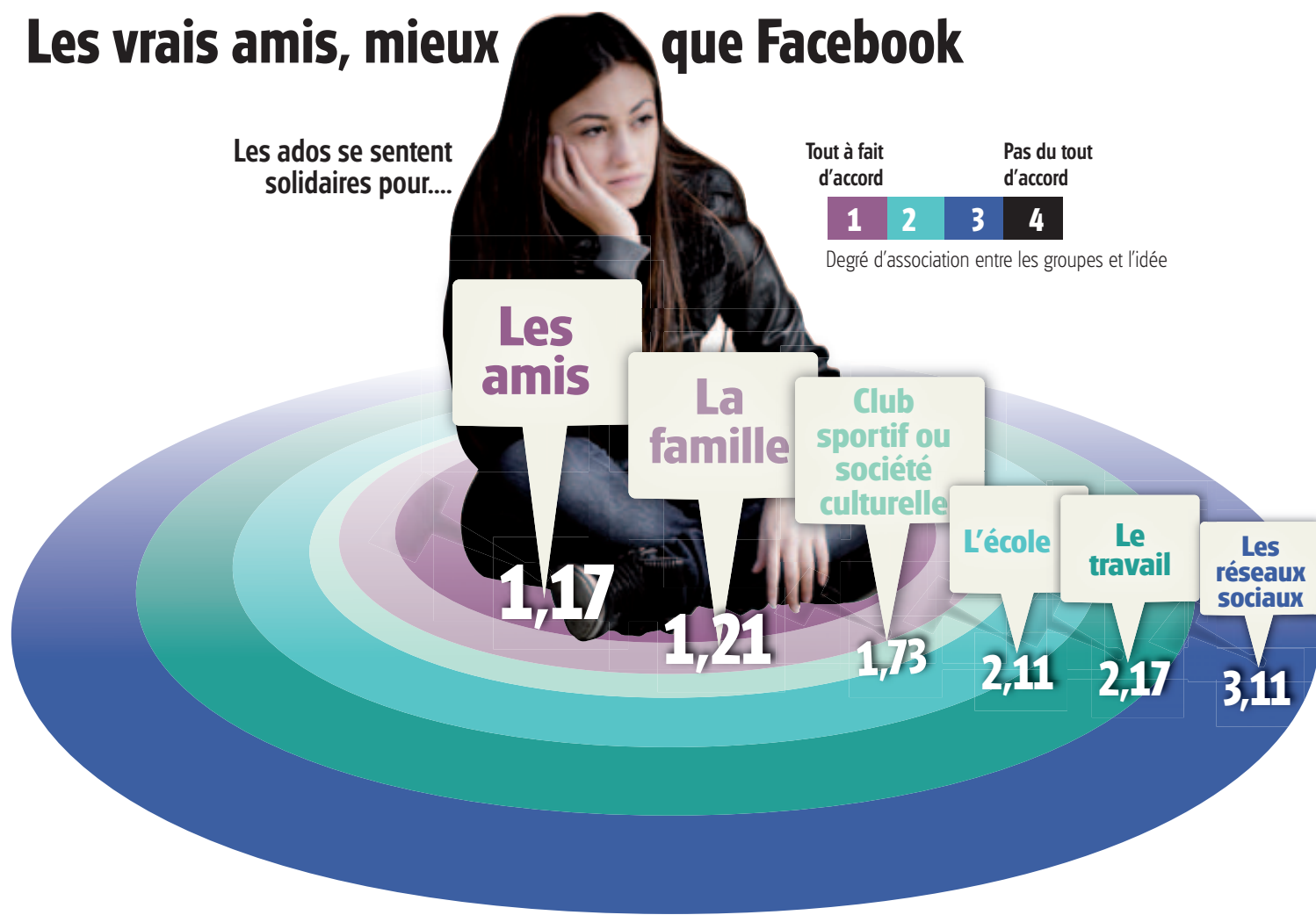


réserve quelques surprises. Notamment à propos de Facebook.

les jeunes Romands

Les vrais amis, mieux que Facebook

Les ados se sentent solidaires pour...



Transports publics: le même prix pour tous

Les transports publics sont une composante importante des politiques publiques et le reflet de diverses solidarités, entre catégories de population, entre régions. Qu'en pensent les jeunes? Ils sont tout à fait d'accord avec le fait que toutes les régions devraient disposer d'un réseau de transports publics. La dimension de solidarité interrégionale de cette politique publique est clairement exprimée. Néanmoins, si les jeunes sont globalement favorables à un billet dont le prix doit être le même pour tous, leur sens de la solidarité a des limites. En effet, la jeune génération n'est pas d'accord d'octroyer la gratuité de ce billet aux personnes âgées. Plus largement, «les dimensions de solidarité économique, via le prix du billet, entre les catégories d'utilisateurs (riches ou pauvres, jeunes ou vieux) ne sont pas jugées pertinentes.» Ce qui, pour les sondés, met à nouveau en exergue le fait que les jeunes sont sensibles à une solidarité proche, incarnée, dont ils peuvent immédiatement ressentir les effets. **GB**

Papy doit payer son billet



Pour être solidaire, il faudrait...

Option	Score
Des transports partout?	1,17
Le même prix pour tous?	2,08
La gratuité pour les aînés?	2,64

Tout à fait d'accord 1 2 3 4 Pas du tout d'accord

Rossini lance l'idée d'une «Cité des Solidarités»

Mauvaise compréhension des politiques de solidarité, manque de confiance de la population à l'égard des régimes sociaux, incapacité de l'école à répondre aux exigences de connaissance des institutions de sécurité sociale. Pour corriger le tir, l'étude de Stéphane Rossini avance une piste: la création d'une Cité des Solidarités. Une sorte de musée qui se voudrait un espace d'information, de vulgarisation et d'échange sur l'histoire sociale, les mécanismes et instruments constituant le cœur, la subs-

tance de la cohésion sociale et du vivre ensemble. «Notre étude démontre que les jeunes doivent toucher du doigt la solidarité, la voir concrètement. Ils n'ont que faire des concepts théoriques. Dès lors, on pourrait construire un espace dans lequel on verrait des expositions, écouterait des conférences afin, par exemple, de vulgariser les recherches scientifiques, les politiques de solidarité.» Cette approche centralisée n'est pas la seule piste évoquée par le professeur valaisan. «En renversant les choses, on

pourrait imaginer que la solidarité se déplace dans les cités. Avec des expositions et des conférences itinérantes, créées au gré de l'actualité. La société civile doit donc entreprendre davantage, pour apporter elle aussi sa contribution à la préoccupation de cohésion sociale et à la transmission de ces valeurs aux générations futures.» Comment financer ce nouvel outil? «Le mécénat, mais l'association des assureurs sociaux et privés pourrait être appelées à contribution.» «La Cité des Solidarité sera le lien entre

acteurs scientifiques, administrateurs des politiques de solidarités, acteurs institutionnels que sont les assurances sociales et privées ou les hôpitaux, par exemple, professionnels de l'intervention sociale, sanitaire ou socio-éducative, autorités politiques et l'ensemble de la population. Elle assumera la mission de faire du «Vivre ensemble» une véritable préoccupation, sociale et démocratique, au service de la société.» Car cette étude traduit une méconnaissance partielle du fonctionnement du système de protection so-

ciale par ces jeunes, quand certaines pratiques ne sont pas carrément revues et corrigées. Selon eux, certes, il faut protéger la population contre les coûts des soins, mais il faut aussi épargner pour ses vieux jours ou en cas d'invalidité ou de chômage. On retrouve ainsi exprimées les deux dimensions de solidarité et de responsabilité individuelle, rarement perçues par les jeunes comme exclusives mais au contraire complémentaires, note l'enquête. **GB**

Mitsubishi avec des prix forts.



Colt Goal
3- ou 5-portes, 75-95 ch, équipement fantastique
3-portes CHF 9'999.-*, 5-portes CHF 17'699.-*
y.c. Swiss CashBonus CHF 6'000.-/5'600.-

ASX Compact Coscover
2WD ou 4WD, essence 117 ch ou Diesel 150 ch
dès CHF 24'999.-*
y.c. Swiss CashBonus CHF 4'000.-

Outlander Sport 4x4
7 sièges, 170 ch, boîte automatique,
option moteur diesel Navigator CHF 43'999.-*
y.c. Swiss CashBonus CHF 9'000.-

CONCESSIONNAIRES RÉGIONAUX

- COLLOMBEY:** Autoraf SA, en Reutet B, 024 472 78 72
- CONTHEY:** Garages des Alpes de Conthey SA, route Cantonale 32, 027 346 16 28
- MARTIGNY:** Cristal Garage SA, Luy Christophe & Fils, route du Levant 108, 027 720 45 30
- SIERRE:** Garage Aminona Jean Rudaz SA, route de Sion 111, 027 455 08 23

CONCESSIONNAIRES LOCAUX

- Savièse:** Garage Luyet, 027 395 18 56
- Sion:** Garage Theytaz Frères SA, 027 203 37 47
- St. Léonard:** Garage du Lac Georges Vustinier SA, 027 203 25 31
- Vissoie:** Garage Melly, 027 475 26 65



OFFICIAL CAR PARTNER

Génial à tout point de vue.



www.mitsubishi-motors.ch

*Prix BEST OFFER nets CHF, y.c. TVA et Swiss CashBonus jusqu'à CHF 9'000.-. Consommation normalisée: **Colt** 1.3/95 ch, 5.1 l/100 km, CO₂ 119 g/km, cat. C. **ASX** 1.8 DID /116 ch, 4.8 l/100 km, CO₂ 127 g/km, cat. B. **Outlander DID** 2.2/177 ch, 6.3 l/100 km, CO₂ 165 g/km, cat. D. CO₂ moyenne de toutes les voitures neuves vendues: 153 g/km