

Édition - Diffusion

5-7, rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Tél. 01 40 46 79 20 (comptoir et renseignement libraires)

Tél. 01 40 46 79 14 (manuscrits et fabrication)

Tél. 01 40 46 79 22 (service de promotion)

Fax 01 43 25 82 03 (commercial)

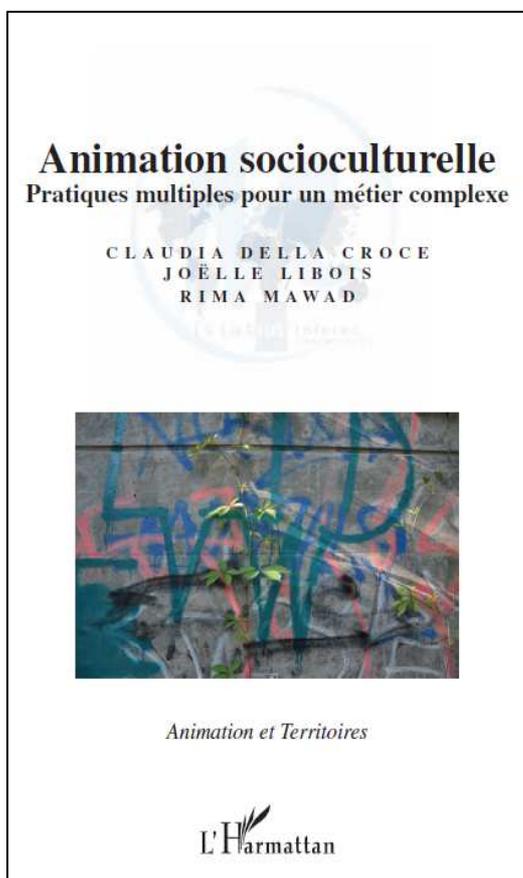
ANIMATION SOCIOCULTURELLE

Pratiques multiples pour un métier complexe

Claudia Della Croce, Joëlle Libois, Rima Mawad

Collection Animation et Territoires

ISBN : 978-2-296-56481-7 • octobre 2011 • 248 pages Prix éditeur : 23 €



Les pratiques en animation socioculturelle ont peu été décrites et analysées jusqu'à aujourd'hui. En ce sens, cet ouvrage comble une lacune préjudiciable quant à la connaissance et au développement de celles-ci. A partir de deux territoires culturels différents – la Suisse romande et le Liban – cet ouvrage s'attache à montrer la complexité de pratiques multiples dans des domaines variés, pratiques qui constituent un métier parfois mal compris et encore peu reconnu.

Depuis le début des années quatre-vingt-dix, les animateurs s'imposent comme corps professionnel constitué et, de la vision de l'animation en tant que fonction professionnelle, la définition d'un métier s'impose. S'il demande à être mieux défini et mieux visible, il ne saurait s'enfermer dans des frontières trop étroites, son sens même étant constitué par l'ouverture et l'adaptation aux changements et aux demandes du projet socioculturel global, incluant toutes les dimensions de la vie en société.

L'originalité de cet ouvrage tient à la méthodologie utilisée, issue de l'analyse du travail. Elle consiste à filmer des séquences d'activités et à les faire analyser par les professionnels, ce qui permet de repérer ce qui fonde ce métier et de quelle manière la construction de l'identité professionnelle s'élabore en situation. Les professionnels de l'animation socioculturelle mettent en oeuvre des savoirs d'action dans des pratiques multiples et variées dont l'utilité

sociale s'inscrit dans une promotion de valeurs participatives et collectives, basées sur la prise en compte des ressources et potentialités de chacun.

Claudia della Croce est professeure à la Haute école de travail social et de la santé à Lausanne en Suisse.

Joëlle Libois est professeure et directrice de la Haute école de travail social de Genève.

Rima Mawad est professeure à l'École libanaise de formation sociale à Beyrouth.

Visitez notre site internet et commandez en ligne : <http://www.editions-harmattan.fr>

Vous pouvez aussi commander cet ouvrage chez votre libraire habituel

Table des matières

INTRODUCTION

CHAPITRE 1

ANALYSE DE L'ACTIVITÉ

Fondements

Travail prescrit – travail réalisé

L'intelligence pratique

MÉTHODOLOGIE

Autoconfrontations

Croisement des regards

Démarche

CHAPITRE 2

CONTEXTES HISTORIQUES

EN SUISSE ROMANDE

Première phase, les années d'après-guerre : l'émergence d'un nouveau concept

Deuxième phase, années 1950 - 1965 environ : la participation³⁷

Troisième phase, années 1968 – 1975 environ : l'approche politique et critique

Quatrième phase, années 1975 – 1995 environ : l'animation se structure

Cinquième phase 1995 - 2010 : l'animation socioculturelle et le travail social

AU LIBAN

Première phase, 1960 – 1974 environ : l'émergence des pratiques

Deuxième phase, 1975 – 1993 environ : l'animation dans l'urgence

Troisième phase, 1994 – 2010 : la professionnalisation

CHAPITRE 3

PRATIQUES SIGNIFICATIVES PAR DOMAINE

DÉCOUPAGES

LES DOMAINES ET LES PRATIQUES EN SUISSE ROMANDE

Domaine psychosocial, sociothérapeutique et de la santé communautaire

Domaine de la socialisation, du développement communautaire et local, de l'éducation populaire au travers d'activités

Domaine associatif, militant et des Organisations non gouvernementales

Domaine culturel

Domaine du travail social hors murs

Domaine du développement durable, de l'écologie et de l'économie sociale

LES DOMAINES ET LES PRATIQUES AU LIBAN

Domaine de la santé et de la consommation

Domaine de la vie associative et du développement communautaire

Domaine des loisirs, de la jeunesse et du bénévolat

Domaine de la citoyenneté et des droits de l'homme

CHAPITRE 4

TRANSVERSALITÉ DES PRATIQUES DANS LES DEUX PAYS

INTENTIONS

LIBRE ADHÉSION ET DÉFINITION DES BESOINS

INDIVIDUEL ET COLLECTIF

DIRIGER ET LAISSER LA PLACE : UN PARADOXE

MÉTIER DU LIEN

CRÉATIVITÉ : ENTRE NORME, MARGE ET LIBERTÉ

MISE EN JEU DU CORPS ET QUALITÉ DE PRÉSENCE

MULTIFONCTIONNALITÉ ET POSTURES DANS

L'ACTIVITÉ

Fonctions variées

Fonction de médiation culturelle

Fonction de coordination

Fonctions stratégique et opérationnelle

Fonctions de facilitation

OUTILS ET MÉTHODES

Méthodologie de projet

Démarche participative et démocratique

Animation de groupe, conduite de réunion et dynamique de groupe

Contrôle, modèle et non-directivité

Neutralité, influence, communication

IDENTITÉ ET ÉVOLUTION DU MÉTIER

Processus de professionnalisation

Identité et reconnaissance

Identité et environnement du travail

Visibilité et résultat

Processus d'autoconfrontation collective

CHAPITRE 5

REGARDS CROISÉS SUR LES PRATIQUES

CONFRONTATIONS COLLECTIVES

SPÉCIFICITÉ DES CONTEXTES

PUBLICS DIFFÉRENCIÉS

IDENTITÉ PROFESSIONNELLE

LA CRÉATIVITÉ AU CŒUR DU MÉTIER

POSTURES, RÔLES ET FONCTIONS

CULTUREL ET SOCIOCULTUREL

DÉPASSER LES REPRÉSENTATIONS SOCIALES

STIGMATISANTES

FINANCEMENT DE L'ACTIVITÉ

DIMENSION SOCIOPOLITIQUE DE L'ANIMATION

DIRE SES PRATIQUES ET CONFRONTER LES POINTS

DE VUE

CONCLUSION

BIBLIOGRAPHIE

OUVRAGES

ARTICLES

REVUES

RECHERCHES

CONFÉRENCES

BON DE COMMANDE

A retourner à L'HARMATTAN, 7 rue de l'Ecole Polytechnique 75005 Paris

Veuillez me faire parvenir exemplaire(s) du livre

ANIMATION SOCIOCULTURELLE

au prix unitaire de **23,00 €** + **3 €** de frais de port, + 0,80€ de frais de port par ouvrage supplémentaire, soit un total de €.

NOM :

ADRESSE :

Ci-joint un chèque de €.

- en euros sur chèques domiciliés sur banque française.

- par virement en euros sur notre CCP 20041 00001 2362544 N 020 11 Paris

- par carte bancaire Visa N° date d'expiration...../...../..... et le numéro CVx2 (les 3 derniers chiffres au dos de votre carte, à gauche de votre signature) :
